Assemblée générale
09 décembre 2017

Bilan comptable 2017

Résultats 2016 et 2017

	RESULTAT NET	PRODUITS	CHARGES
2016	22 187 €	134 106 €	111 920 €
2017	17 821 €	165 226 €	147 405 €
GAP 2017 vs. 2016	-4 366 €	31 120 €	35 486 €

- La classe est restée bénéficiaire sur 2017 (+17821€) grâce a une année encore très dynamique en terme d'adhésion et de participation aux courses.

- Les flux financiers sont en augmentation (charges/produits)

Produits 2017

TOP 5 PRODUITS	
Cotisations adhérents	65 575 €
Redevances courses	54 745 €
Recettes evènements (AG/40ans)	15 299 €
Insertions (Guide Mini – Site internet)	10 458 €
Labels / Emblèmes	6 000 €

TOTAL	152 077 €
	92%

- Maintien d'un nombre d'adhésion élevé (idem 2016) avec 345 adhésions skippers et 178 adhésions bateaux.
- Forte participation aux courses sur l'ensemble de la saison qui génère un montant important de redevances (+18k€ vs. 2016 grâce principalement à la Mini-Transat)
- Recettes évènements en forte hausse (+9500 € vs. 2016). Le ministe a été efficace au bar cette année et les occasions n'ont pas manquées !

Charges 2017

TOP 5 CHARGES	
Rémunérations brutes	64 780 €
Frais de réception (AG/40ans/Déferlante)	24 191 €
Prestations extérieures (site internet)	11 544 €
Voyages / déplacements	8 642 €
Loyers	6 214 €

TOTAL	115 371 €
	78%

- La « rémunération » de nos secrétaires reste le 1er poste de dépense de l'association.
- La soirée des 40ans et la participation de la Classe à la déferlante (1000€) ont fait bondir ce poste de dépense vs. 2016 (+16 000 €).
- Le développement du nouveau site représente une part importante des prestations extérieures facturées cette année à la Classe.

Bilan 2017 et perspectives 2018

- La Classe Mini, malgré son statut d'association à but non lucratif, génère un bilan comptable largement positif depuis 3 ans.

- Pour autant, cet équilibre reste précaire et il serait dangereux d'oublier les pertes importantes des exercices antérieurs (- 29,5 k€ en 2014).

- La part des couts fixes reste prépondérante dans les charges de la Classe (rémunération, loyers, assurances, maintenance, etc…). Une baisse du nombre d'adhésion, principal vecteur de recettes, peut rapidement faire basculer ce bilan comptable du mauvais côté.

- La question de l'utilisation des bénéfices se pose et le CA 2017 a choisi d'investir ces bénéfices dans l'intérêt premier de ses adhérents. Il a été décidé une totale refonte de notre site internet (~10k€) mais également d'engager pour 2018 le développement d'une application web ayant pour objectif de mettre en ligne les navigations des ministes et de leur permettre de comparer leur temps sur des parcours prédéfinis.

- Les premiers signaux pour 2018 sont pour le moment positifs et le nombre d'adhésions ne semble pas montrer de signe d'inflexion pour cette nouvelle année. De nouvelles pistes de réflexion quant à l'utilisation de ses futurs bénéfices pourront être ouvertes par le nouveau CA si le budget prévisionnel 2018 devait à nouveau être bénéficiaire.